
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

hatályos: 2026. január 01. napjától

a **MOLINO Reklámügynökség Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**

- székhely: 2000 Szentendre, Dózsa György út 87.;
- cégjegyzékszám: 13-09-103976;
- adószám: 13524296-2-13.;
- nyilvántartó bíróság a Fővárosi Törvényszék, mint cégbíróság,
- kapcsolattartási adatok: Gyebrószky Bernadett, e-mail: sales@molino.hu;
- postai cím: 2000 Szentendre, Dózsa György út 87.;
- telefonszám: +3620/2207118

a továbbiakban: **MOLINO**) által a Hirdető részére nyújtott Reklámfelület bérlet felételeire vonatkozóan.

1. Értelmezési elvek

- 1.1. A jelen általános szerződési feltételekben (továbbiakban önálló jelentéstartalommal: **ÁSZF**) alkalmazott fogalmak és nagy kezdőbetűs kifejezések a megrendelőben (továbbiakban: **Megrendelő**) használt nagy kezdőbetűs fogalmakkal azonos jelentésűek. Amennyiben valamely fogalmat mind az ÁSZF, mind az Megrendelő meghatároz, az adott fogalom jelentése az adott dokumentum (ÁSZF vagy Megrendelő) vonatkozásában az ott meghatározott jelentéssel egyezik meg.
Amennyiben valamely fogalom a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelőben azok bármelyikének mellékletében kis betűvel vagy nem szó szerint szerepel, de tartalmilag valamely nagy kezdőbetűs fogalomra utal, az ilyen kis betűvel jelzett vagy nem szó szerint egyező fogalom alatt is a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelőben meghatározott nagy kezdőbetűs fogalmat kell érteni.
- 1.2. A mindenkor hatályos ÁSZF és a felek által aláírt Megrendelő együttesen a továbbiakban **Szerződés**. A Hirdető részére nyújtott Reklámfelület bérlet felételeire vonatkozó szerződéses rendelkezéseket teljeskörűen és kizárólagosan a Szerződés, továbbá a MOLINO adatkezelési tájékoztatói és vonatkozó szabályzatai együttesen tartalmazzák, és nem válik a Szerződés tartalmává semmilyen, a Szerződésben kifejezetten nem rögzített megállapodás, megegyezés, szokás. A Szerződés hatályon kívül helyez minden ilyen, esetlegesen a felek között korábban szóban vagy írásban létrejött megállapodást, szerződést, azaz a Szerződés tartalma tekintetében a Ptk. 6:63. § (5) bekezdésének alkalmazását a felek a jelen ÁSZF elfogadásával kizárják.
Azokban az esetekben, amelyekben valamely ÁSZF-ben rögzített rendelkezéstől a Megrendelő kifejezetten eltérő rendelkezést nem tartalmaz, a jelen ÁSZF rendelkezései az irányadóak. Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseitől eltérő rendelkezést tartalmaz, úgy a Megrendelő eltérő rendelkezéseit kell alkalmazni.
Megrendelő alatt jelen pontban is és a későbbiekben is mindig a felek által aláírt Megrendelő teljes tartalmát és a Megrendelőbe folytonosan épített mellékleteket (Pdf., World, Google Sheet, Libre Office, Excel stb.) együttesen kell érteni.
- 1.3. Azokban az esetekben, amelyekben jelen ÁSZF egyes számot használ, alatta értelemszerűen a többes számú megfelelőjét is érteni kell, és fordítva, így különösen, ha a jelen ÁSZF „Hirdető”-t vagy „Reklámfelület bérlemény”-t említ, és a Megrendelőben több Hirdető és/vagy Reklámfelület bérlemény szerepel, akkor Hirdető és/vagy Reklámfelület bérlemény alatt Hirdetőket és/vagy Reklámfelület bérleményeket egyaránt érteni kell.

A Szerződésben bármely utalás a „MOLINO”-ra, illetve a „Hirdetőre”-re úgy értendő, hogy alattuk érteni kell azok mindenkor megfelelő jogutódját, átvevőjét, engedményesét.

A Szerződés a felek örököseire, illetve jogutódjaira is kötelező erővel bírnak és velük szemben is kikényszeríthetők.

A MOLINO az ajánlatadási folyamat végén a Hirdető részére megküldött véglegesített Megrendelőjének Hirdető általi aláírásával Hirdető az ÁSZF rendelkezéseit kifejezetten elfogadja, és magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.4. Az ÁSZF-et MOLINO jogosult egyoldalúan módosítani, amelyről a módosítás hatálybalépését legalább 15 (tizenöt) nappal megelőzően e-mail útján értesíti a Hirdetőt, megjelölve a módosítás lényegét és a hatálybalépés időpontját.

Amennyiben a fogyasztónak nem minősülő Hirdető az ÁSZF módosítására tekintettel a módosítás hatálybalépéséig a felmondás jogával nem él, azaz a jogviszonyt a módosítás hatálybalépését követően változatlanul fenntartja, az ÁSZF módosított rendelkezései ráutaló magatartással elfogadottnak minősülnek és a módosítás a hatálybalépés napjával további jognyilatkozat megtételének szüksége nélkül a Szerződés részévé válnak.

Fogyasztónak minősülő Hirdető esetén az ÁSZF módosított rendelkezései kizárólag a fogyasztónak minősülő Hirdető kifejezett - a módosítás hatálybalépéséig MOLINO-nak megküldött - elfogadó tartalmú válasz e-mailje útján válnak a Szerződés részévé, ennek hiányában MOLINO a Szerződést a jelen ÁSZF 13. 5. pontjában rögzítettek szerint rendes felmondás útján felmondani jogosult.

2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt további fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**ÁSZF**” jelen általános szerződési feltételek, amelyet MOLINO egyoldalúan jogosult módosítani a Hirdető értesítése mellett. AZ ÁSZF a Szerződés elválaszthatatlan része.

„**Citylight**” 1,17 X 1,71 m méretű, frontoldalán általában papír alapú Reklámanyag kihelyezésére alkalmas, plexivel védett standard Reklámfelület. A megjelölt mérettől történő minimális eltérés (+/- 15%) a Citylight minősítést nem befolyásolja.

„**Dohánytermék**” bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék.

„**Egészségügyi intézmény**” az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.

„**Egyedi táblák**” az Óriásplakát és Citylight méretű tábláktól eltérő méretű táblák, Reklámfelületek.

„**Fiatalkorú**”, aki a tizennegyedik életévét betöltötte, de a tizennyolcadikat még nem.

„**Garanciális időszak**” a Közzététel első napjától számított 30 nap.

„**Grt.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Gyermekkorú**”, aki a tizennegyedik életévét nem töltötte be.

„**Hirdetési díj**” a Hirdető által érvényesített, felek között meghatározott díj.

„**Hirdető**” az a személy (természetes, illetve jogi személy), aki a MOLINO-tól a jelen ÁSZF szerinti Reklámfelület bérletet igénybe veszi.

„**Járműreklám**” a budapesti, illetve más közlekedési vállaltok egyes tömegközlekedési eszközein elhelyezett non-standard Reklám.

„**Kbt.**” a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény.

„**Kompenzáció**” a Szerződés létrejöttét követően a Szerződésben rögzített Reklámfelület helyett biztosított új Reklámfelület vagy ennek hiányában a Hirdetési díj arányos csökkentése.

„**Közzététel**” a Reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

„**Megrendelő**” az ÁSZF mellett a Szerződés része; a felek között a konkrét Reklámfelület bérleti jogviszonyra vonatkozó ajánlatadási folyamat eredményeként a MOLINO által véglegesített és a felek által aláírt – azaz elfogadott - rendelés „összefoglalás”.

„**Megtévesztő reklám**” minden olyan Reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a Reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti, vagy sértheti.

„**Méptv.**” a magyar építészetéről szóló 2023. évi C. törvény.

„**Összehasonlító reklám**” olyan Reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a Reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a Reklámban szereplő Áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű Árut.

„**Közzétételi díj**” az egyszeri Közzététel díja.

„**Pótdíj**” jelen ÁSZF 5.2. pontjában rögzített Hirdetési díjon felül fizetendő díj.

„**Ptk.**” a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény.

„**Reklám**” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: „**Termék**”), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: „**Áru**”) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy Áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg.

„**Reklámanyag**” minden a Hirdető által Közzétételre szánt anyag (kreatívanyag) és hirdetési üzenetet megjelenítő dolog (papír, fólia, festett felület, ideértve az innovatív hirdetőeszközökön keresztül megjelenített hirdetési üzenetet is) amely Közzétételére a Szerződést a felek megkötik.

„**Reklámetikai Kódex**” a Magyar Reklámszövetség és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott, mindenkor hatályos Magyar Reklámetikai Kódex.

„**Reklámfelület**” a MOLINO, mint Reklám közzetevője tulajdonában vagy egyéb módon rendelkezésre álló (általa bérelt), Reklámanyag Közzétételére szolgáló standard és non-standard felületek, amelyek a Szerződésben kerülnek meghatározásra. Az adott Reklámfelületre vonatkozó esetleges speciális szabályokat a Megrendelő tartalmazza.

„**Reklámfelület bérelt**” alatt értendő a MOLINO tulajdonában, illetve a MOLINO egyéb módon rendelkezésre álló (általa bérelt) hirdetési felületen történő mindenfajta hirdetési, illetve Reklám megjelenés, amit a Hirdető a MOLINO-nál igénybe vesz.

„**Reklám közzetevője**” aki a Reklám Közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a Reklámot megismerhetővé teszi.

„**Reklámközvetítő**” reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet

„**Reklámozó**”, akinek érdekében a Reklámot Közzéteszik, akinek a logója, cégneve, védjegye, termékének, szolgáltatásának bármilyen formában történő megjelenítése – például a termékéről, szolgáltatásáról szóló szöveg, kép stb. – legalább eléri a teljes hirdetési felület 10 %-át.

„**Reklámozói nyilatkozat**” jelen ÁSZF 1. számú melléklete.

„**Reklámtv.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Rendkívüli időszak**” a Normál időszakon kívül eső minden egyéb időpont (kivéve autópályák melletti Óriásplakát felületek).

„**Normál időszak**” tárgyhoz első naptári napján 00:00 órától a tárgyhónap 05. naptári napjának 24:00 óráig tartó időszak, illetve hóközi kampány esetén a tárgyhónap 16. naptári napján 00:00 órától a tárgyhónap 18. naptári napjának 24:00 órájáig tartó időszak (autópályák melletti Óriásplakát felületek esetében hóközi kampány nem lehetséges).

„**Óriásplakát**” 5,04 X 2,38 m (euro) méretű standard Reklámfelület, amelyen papír, illetve esetlegesen roll-up rendszerű fólia alapú Reklámanyag kerül elhelyezésre. A megjelölt mérettől történő minimális eltérés (+/-3%) az Óriásplakát minősítést nem befolyásolja.

„**Szerződés**” a felek között létrejött Reklámfelület bérleti jogviszony teljes tartalma, ÁSZF és Megrendelő együttesen.

3. A Szerződés tárgya

3.1. A Szerződés tárgyat kizárólag a Reklámfelület bérlet képezi. A Szerződés alapján a MOLINO gondoskodik a Hirdető által igényelt Reklám, bérelt Reklámfelületen a Reklámfelület bérlet időtartamára történő Közzétételéről, Hirdető pedig Hirdetési díjat fizet.

4. Szerződés létrejötte

4.1. A Szerződés megkötése a Hirdető ajánlatkérésével indul. Az ajánlatkérésre MOLINO legfeljebb 8 (nyolc) munkanapon belül írásban (email-en) válaszol, amellyel kezdetét veszi a felek között az indikatív ajánlatadási folyamat, azaz a felek közti kommunikációhoz Ptk. szerinti ajánlati kötöttség nem fűződik, kizárólag tájékoztató jellegű és Reklámfelületre vonatkozó foglaltság sem eredményez. Az adott Reklámfelület típusra vonatkozó, jelen ÁSZF-től eltérő, vagy azt kiegészítő speciális, egyedi szabályokról MOLINO az ajánlatadási folyamat során nyújt tájékoztatást és azokat a Megrendelő tartalmazza.

Az ajánlatadási folyamat végén MOLINO a felek konszenzusát a Megrendelőben rögzíti, majd megküldi azt a Hirdető részére azzal, hogy Hirdető a Megrendelőt a benne foglalt határidőn belül aláírva köteles a MOLINO részére visszaküldeni.

A Megrendelőben – beleértve annak belefoglalt mellékleteit is - eszközölt bármilyen Hirdetői módosítás az ajánlatadási folyamat folytatásának minősül, szerződéskötést nem eredményez.

A Hirdető által MOLINO részére határidőben megküldött, aláírt Megrendelő Ptk. szerint megtett Hirdetői szerződéses ajánlatnak minősül, és mint ilyen, kizárólag a MOLINO jóváhagyásával, azaz a Hirdetői szerződéses ajánlat MOLINO általi elfogadásával hozza létre a felek között a Szerződést. MOLINO a Hirdető által elfogadott és aláírt Megrendelőt vagy jóváhagyja, vagy amennyiben az már az eredeti tartalommal nem lehetséges, az ajánlatadási folyamat folytatódik.

4.2. A Szerződés létrejöttét követően, a Hirdető, illetve a Reklámozó személye a MOLINO hozzájárulása nélkül nem módosítható, a Szerződéssel érintett Reklámfelület további személyekre át nem ruházható.

4.3. A felek közötti Szerződés bármiféle módosítása jelen ÁSZF 17.4. pontja az irányadó.

4.4. A Hirdető ajánlatkéréskor köteles a MOLINO rendelkezésére bocsátani minden a Szerződés létrejöttéhez szükséges adatot, dokumentumot, egyéb információt, ideértve a Hirdető által Közzétételre szánt Reklámra vonatkozóan a jogszabályok által elvárt információkat, dokumentumokat és összes nyilatkozatot is:

- a Hirdető teljes nevét, székhelyét, adószámát, cégjegyzékszámát, képviselőjének nevét,
- a Hirdető levelezési címét, e-mail címét (amelyen keresztül Hirdető a felek között írásbeli kommunikációt elfogadottnak tekinti),
- a Hirdető telefonszámát,
- a Hirdető kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (e-mail címét és telefonszámát),
- ha a Hirdető más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését a 4.2. pont első 4 francia bekezdésben sorolt adataival,
- azt, hogy ki minősül Reklámozónak, ideértve minden, a leadott kreatívon megjelenő természetes vagy jogi személyt, azok megnevezését, logóját, stb.
- amennyiben Hirdető az adott Reklámot több személy – Hirdető - érdekében kívánja közzétenni, köteles ezt a tényt is, illetve a többi Hirdetőt a 4.4. pont első 4 francia bekezdésben sorolt adataival

megjelölni. (A Reklám több Hirdető érdekében történő Közzététele független attól, hogy a Hirdetési díjat ki fizeti meg a MOLINO felé.)

- a Reklám fajtáját, időtartamát,
- a Reklám megjelenítésének tervezett időtartamát,
- az igényelt Reklámfelület(ek) területi elhelyezkedését,
- amennyiben meghatározott, a Reklámfelület bérlet igénybevételére – adott kampányra - szánt keretösszegét,
- és a Reklámozói nyilatkozatot.

- 4.5. A felek rögzítik, hogy MOLINO megtagadhatja az ajánlatadási folyamat megkezdését, ha:
- a Hirdetőnek, illetve bármely feltüntetett Reklámozónak a MOLINO felé lejárt és ki nem egyenlített tartozása áll fenn,
 - a kampány lebonyolítása bármilyen formában rontaná a MOLINO üzleti jóhírét vagy arra alkalmas lenne,
 - a MOLINO számára - a minden Reklámozóra egységesen alkalmazott - üzletpolitikai célok miatt nem lehetséges ajánlatkérés elfogadása,
 - a Hirdető, vagy a Reklámozó, akinek az érdekében a Hirdető eljár korábbi magatartása/mulasztása miatt a MOLINO úgy ítéli meg, hogy a Hirdetővel és/vagy a Reklámozóval az üzleti kapcsolat létesítése/fenntartása nem lehetséges,
 - az ajánlatkérés nem tartalmazza a jelen ÁSZF 4.4. pontjában rögzített adatokat,
 - az ajánlatkérésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt Reklám jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közízlésbe, a Reklámetikai Kódexbe vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti,
 - a jelen ÁSZF-ben nem nevesített egyéb esetekben, amelyekről MOLINO az ajánlatkérésre adott válaszában közöl információt.
- 4.6. Amennyiben a Hirdető új ügyfél, köteles a MOLINO részére a Szerződés létrejöttéhez minden szükséges jelen ÁSZF 4.4. pontjában felsorolt adatot/információt/dokumentumot megadni. Amennyiben viszont a felek között korábban már volt szerződéses kapcsolat, úgy Hirdetőnek elég a felek közötti legutolsó Szerződéses kapcsolatot követően megváltozott, illetve az azóta keletkezett új adatokat, tartalmat megadni és az aláírt Megrendelőt a jelen ÁSZF 4.1. pontjában rögzítettek szerint a MOLINO részére megküldenie.
- 4.7. Amennyiben a Hirdető valamely más személy képviseletében jár el – ideértve azt az esetet is, ha a Reklámközvetítő minőségben eljáró Hirdető és a Reklámozó a reklámközvetítésre vonatkozó szerződésben abban állapodtak meg, hogy a Reklámközvetítő képviseleti joga a Reklám Közzétételeire irányuló szerződésnek a Reklámozó nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására is kiterjed -, akkor az általa képviselt személyt is azonosítani kell minden esetben az új ügyfelekre irányadó adatokkal. Ebben az esetben a Hirdető köteles a képviseletre jogosító meghatalmazását, illetve ennek igazolására alkalmas egyéb dokumentumot, adatot az ajánlatkérésének MOLINO részére történő megküldésével egyidejűleg a MOLINO rendelkezésére bocsátani. A meghatalmazás ki kell terjedjen minden olyan jognyilatkozat megtételére, amelyet a jelen ÁSZF-ben szabályozott jogviszony kapcsán a Hirdetőnek/Reklámozónak meg kell tennie.
- 4.8. A MOLINO fenntartja magának a jogot, hogy a létrejött Szerződés teljesítését bármikor a kampány időszakra vonatkozó – akár a teljes Hirdetési díj összege erejéig - Hirdetési díj előleg előzetes megfizetéséhez kösse, amelyről legkésőbb a Megrendelőben tesz felhívást. Amennyiben a Hirdető a MOLINO Hirdetési díj előleg előzetes megfizetésére vonatkozó felhívásának határidőre nem tesz eleget, a létrejött Szerződés a felek között annak létrejöttére visszamenőleges hatállyal megszűnik és MOLINO nemteljesítésének jelen pont szerinti okra történő visszavezethetősége esetén Hirdető a MOLINO-val szemben semmilyen igényt, kártalanítási igényt nem támaszthat.

- 4.9. A Hirdető által elfogadott és aláírt Megrendelő MOLINO részéről történő jóváhagyás hiányában a felek között Szerződést nem hoz létre, kivéve, ha a felek a későbbiekben – akár ráutaló magatartással, és Reklámananyag MOLINO általi Kihelyezésével – másképp nem döntenek. A MOLINO oldaláról történő olvasási igazolás nem alapoz meg érvényes jóváhagyást, és így önmagában nem hozza létre a felek között a Szerződést.
- Amennyiben Hirdető Megrendelő aláírása határidőn túli, de a MOLINO jóváhagyja azt, akkor a Szerződés a felek között a határidő túllépés ellenére létrejön.

5. Reklámananyag átadása, Közzététel

- 5.1. Felek rögzítik, hogy a Közzétételi díjat, amennyiben a Közzététel a Normál időszakban történik, a felek között megállapodott Hirdetési díj tartalmazza.

MOLINO csak és kizárólag abban az esetben vállalja a Normál időszakban történő Közzétételt, amennyiben a felek között a Szerződés a kampány indulás előtt legkésőbb 15 (tizenöt) munkanappal létrejön és Hirdető késedelmes szállításba nem esik. Ezen két feltétel akár egyikének nem teljesülése esetén a Közzététel Rendkívüli időszakban történőnek számít.

Késedelmes szállításnak minősül, ha nem érkezik meg

- a Közzétételre kész Reklámananyag a MOLINO által kijelölt raktárba minimum 8 (nyolc) munkanappal, illetve
- (amennyiben a Közzétételre kész Reklámananyagot a MOLINO készíti, úgy) a Hirdető által véglegesen elfogadott Reklámananyag az adott kampány kapcsolattartójához minimum 12 (tizenkét) munkanappal

a Közzététel napját megelőzően.

- 5.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Közzétételi díjon felül MOLINO a Rendkívüli időszakban történő Közzététel esetén az alábbiak szerint jogosult további díjakat (a továbbiakban együttesen: **Pótdíjak**) Hirdető felé érvényesíteni.

Késedelmes szállítás esetén, ha a késedelem oka a Hirdető, vagy a Hirdető érdekkörébe eső ok a Pótdíj összege

- Óriásplakát esetén plakátonként 10.000,- Ft, azaz Tízezer Forint + ÁFA
- Prizma tábla esetén plakátonként 15.500,- Ft, azaz Tizenötezer-ötszáz Forint + ÁFA
- Alpin tábla esetén plakátonként 15.500,- Ft, azaz Tizenötezer-ötszáz Forint + ÁFA
- Backlight esetén plakátonként 15.500,- Ft, azaz Tizenötezer-ötszáz Forint + ÁFA
- Citylight esetén plakátonként 7.000,- Ft, azaz Hétezer Forint + ÁFA
- Járműreklám esetében – a jármű típusától függően - minimum 30.000,- Ft, azaz Harmincezer Forint + ÁFA, busz hátfelület fóliázása esetében 7.000,- Ft, azaz Hétezer Forint + ÁFA technikai költség
- Egyéb jármű fóliázások esetében az ajánlat szerinti költség

A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében a fentiekben foglalt Pótdíjaktól eltérő Pótdíjakban is megállapodhatnak a Szerződésben.

- 5.3. A Reklámananyag Rendkívüli időszakban történő Közzététele esetén

- Hirdető MOLINO felé Kompenzációt nem érvényesíthet,
- a Megrendelőben meghatározott teljes kampányidőszak biztosítását MOLINO nem garantálja, azaz a kampányidő nem hosszabbodik meg a kiesett idővel,
- MOLINO Pótdíj kiszámlázására jogosult.

- 5.4. A Reklámanyag MOLINO részére történő leszállításakor Hirdetőnek az alábbiakat szintén meg kell adnia, különben a szállítás késedelmes szállításnak minősül és/vagy az átvételt MOLINO megtagadhatja (értelmezve a Közzétételre kész Reklámanyag, illetve véglegesen elfogadott Reklámanyag vonatkozásában):
- Hirdető neve és elérhetősége;
 - szállított Reklámanyag - ami által pontosan beazonosítható - megnevezése;
 - darabszám (hasonló kreatívok esetén feltüntetve, hogy milyen elnevezésből hány darabnak kell érkeznie);
 - Reklámanyag fajtája, mérete;
 - nyomdai termék leírása (minőségi tanúsítvány);
 - nézőkép;
 - kreatív leosztás;
 - ragasztáshoz szükséges ragasztási vázlat és útmutatás;
 - Reklámanyag átadásának dátuma, órája, perce.
- 5.5. A MOLINO jogosult, de nem köteles a véglegesen elfogadott, illetve Közzétételre kész Reklámanyagot a leadott nézőképekkel összevetni, paramétereiket megvizsgálni azzal, hogy sem a nézőképek és a Reklámanyag összevetésének elmulasztásából fakadóan a Hirdetőt ért kárért, sem az összevetés elvégzésének megfelelőségéért felelősség nem terheli.
- 5.6. Amennyiben a Közzétételre kész Reklámanyagot a Hirdető biztosítja és nem MOLINO állítja elő, úgy a Reklámanyagot Hirdető a szükséges tartalék-mennyiséggel (papírplakát esetén a MOLINO ajánlása szerint minimum 10% (tíz százalék) és a ragasztáshoz szükséges ragasztási vázlattal, útmutatással együtt köteles a MOLINO részére az. 5.1. pontban foglaltak szerint leszállítani.
- 5.7. MOLINO garantálja, hogy a Normál időszakban történő Közzétételhez szükséges feltételek betartása esetén a ragasztásra kész Reklámanyagot a kampánykezdéstől számított 5 (öt) munkanapon belül Normál időszakban a megállapodott Reklámfelületekre kihelyezi.
A MOLINO ugyancsak garantálja, hogy a kampányidőszak letelte után 5 (öt) munkanapon belül a Reklámanyagokat - amennyiben takarási igényt a felek a Megrendelőben rögzítettek – a Reklámfelületekről eltávolítja.
A Közzétételt, takarást és a Reklámanyagok eltávolítását kizárólag MOLINO ill. alvállalkozói végezhetik.
Hirdető semmilyen körülmények között nem adhat ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, kampányidő hosszabbítással, illetve módosítással kapcsolatos megbízást, utasítást a ragasztást, illetve eltávolítást közvetlenül végző MOLINO alvállalkozóknak. Hirdető ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, kampányidő hosszabbítással, módosítással kapcsolatos igényeit minden esetben a MOLINO részére köteles – írásban – jelezni a jelen ÁSZF-ben rögzítettek szerint.
MOLINO a takarásért Pótdíjat számol fel, amely összege a Megrendelőben kerül rögzítésre. Amennyiben takarási igény nem kerül rögzítésre, MOLINO jogosult a Reklámanyagot a kampányidőszak lejártát követően is az új Reklámanyagok Közzétételéig a Reklámfelületeken változatlanul fennhagyni.
MOLINO – rögzített takarási igény híján - a felelősségét kifejezetten kizárja a kampányidőszakot követően takarás nélkül maradt Reklámanyagok aktualitás-vesztéséből eredően a Hirdetőt ért mindennemű kárért. MOLINO a takarást ebben az esetben már csak magasabb Pótdíj megfizetése mellett végzi el.
MOLINO a Reklámfelületekről eltávolított, lejárt Reklámanyagokat megsemmisíti. A Szerződésben vállaltak teljesítése után megmaradt, fel nem használt Reklámanyagért MOLINO felelősséggel nem tartozik.
- 5.8. Mindkét fél érdekkörén kívül eső, vis maior (pl. de nem kizárólagosan viharkár, közlekedési baleset, kihelyezést követően életbelépő hatósági és/vagy jogszabályi tiltás, Közzétételt megnehezítő vagy

ellehetetlenítő időjárási viszonyok) esetén a felek az alábbiak szerint osztják meg egymás között az így keletkezett kárt, költségeket: Hirdetőt terheli a Reklámanyag kijavításának, újra nyomtatásának és felszerelésének költsége, míg MOLINO – választása szerint - vállalja a Reklámfelület ért sérülések, károk költségeit és a Reklámfelület rendbehozatalát, vagy cserefelület biztosítását, amennyiben Hirdető azt elfogadja.

- 5.9. Szándékos rongálás esetén a teljes kár Hirdető felelőssége, MOLINO-t a kárért semmilyen részben nem tartozik felelősséggel.
MOLINO-nak felróható károsodás, meghibásodás esetén viszont MOLINO a Bérleti díj arányos részének visszatérítését vállalja Hirdető felé, amennyiben a javítás a 6 munkanapot meghaladja.
- 5.10. Hirdető vállalja, hogy a Reklámfelületen észlelt hibát késedelem nélkül jelzi a MOLINO felé telefonon vagy e-mailen a 9.7. pont szerint. Hirdető késedelméből eredő minden kárért a felelősség a Hirdetőt terheli.

6. Reklámanyagok kampányidőszak alatt történő áthelyezése, eltávolítása

- 6.1. MOLINO hivatalosan igazolt indokok alapján – pl. közigazgatási határozat, rendelet, tűzkár, vízkár, felújítás, karbantartás stb. - Hirdetővel történt előzetes egyeztetést követően a Reklámhordozót jogosult áthelyezni.
- 6.2. Amennyiben a Reklámanyag fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa, amelyen a Reklámhordozó elhelyezésre került, bármilyen okból megtiltja, úgy – amennyiben felek más Reklámhordozóban megegyezni nem tudnak - a már létrejött Szerződés a kampányidőszak vége előtt megszűnik, és a felek a megszűnés időpontjáig történt teljesítéseikkel 8 (nyolc) napon belül elszámolnak egymással.
MOLINO a jelen pontban rögzített okokból fakadó Szerződés megszűnés miatt Hirdetőt ért mindennemű kárért való felelősségét kizárja.
- 6.3. Amennyiben a MOLINO-nak a kampányidőszak alatt egy a Szerződéssel érintett Reklámfelület feletti rendelkezési joga megszűnik, jogosult – és amennyiben módjában áll - a megszünt Reklámfelület helyett másikat biztosítani a Hirdető részére, amely tényről a Hirdetőt késedelem nélkül tájékoztatja.

7. Szerződés Lemondása, Elállás, Kötbér

- 7.1. Ha a Hirdető a létrejött Szerződéstől annak létrejöttét követően teljes egészében visszalép, illetve, ha a Szerződésben rögzített Reklámfelület darabszámát és/vagy a kampányidőszak futamidejét és/vagy a Reklámra szánt keretösszeget csökkenti, Hirdetői lemondásnak minősül.
Hirdető kizárólag a Közzététel első napját megelőző legkésőbb 13. (tizenharmadik) hét utolsó napjával jogosult kötbérmentesen a Reklámfelület bérletet akár teljes egészében, akár a Szerződésben rögzített Reklámfelület darabszámának és/vagy a kampányidőszak futamidejének és/vagy a Reklámra szánt keretösszeg módosítását érintően lemondani.
Lemondás kizárólag írásban, a jelen ÁSZF 10. pontjában rögzített kézbesítési szabályokkal érvényes.
A létrejött Szerződés teljes egészében történő Hirdetői lemondása a Szerződést felbontja, amelyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített Hirdetési díj előleg a Hirdetőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

Ha a Hirdető lemondása kizárólag a létrejött Szerződésben rögzített Reklámfelület darabszámának és/vagy a kampányidőszak futamidejének és/vagy a Reklámra szánt keretösszegnek a csökkentésére vonatkozik, úgy a visszajáró Hirdetési díj előleg a lemondással érintettekre kalkulált összeggel egyenlő.

7.2. A jelen ÁSZF 7.1. pontjában rögzített kötbérmentes lemondási időn túli Szerződés lemondás esetén Hirdetőt kötbérfizetési kötelezettség terheli az alábbiak szerint:

- Közzététel első napját megelőző 12. (tizenkettedik) hét első napjától, legkésőbb a Közzététel első napját megelőző 9. (kilencedik) hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámra és/vagy kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 10%-a (tíz százaléka),
- Közzététel első napját megelőző 8. (nyolcadik) hét első napjától, legkésőbb a Közzététel első napját megelőző 7. (hetedik) hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámra és/vagy a kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 15%-a (tizenöt százaléka),
- Közzététel első napját megelőző 6. (hatodik) hét első napjától, legkésőbb a Közzététel első napját megelőző 5. (ötödik) hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámára és/vagy a kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 20%-a (húsz százaléka),
- Közzététel első napját megelőző 4. (negyedik) hét első napjától, legkésőbb ugyanezen hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámra és/vagy a kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 40%-a (negyven százaléka),
- Közzététel első napját megelőző 3. (harmadik) hét első napjától, legkésőbb ugyanezen hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámára és/vagy a kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 60%-a (hatvan százaléka),
- Közzététel első napját megelőző 2. (második) hét első napjától, legkésőbb ugyanezen hét utolsó napjával bezárólag közölt lemondás esetén a teljes Hirdetési díj, illetve a lemondott Reklámfelület darabszámra és/vagy a kampányidőszak futamidejére és/vagy a keretösszeg csökkentés összegére kalkulált Hirdetési díj 80%-a (nyolcvan százaléka).

Amennyiben a Hirdető a teljes Szerződést a Közzététel első napját megelőző 1 (egy) héten belül mondja le, úgy MOLINO a lemondott Reklámfelület bérlet teljes Hirdetési díjára jogosult kötbérigény jogcímén.

Amennyiben a Hirdető lemondása nem a teljes Szerződésre vonatkozik, csak a Reklámfelület darabszámát és/vagy a kampányidőszak futamidejét és/vagy a Reklámra szánt keretösszeget csökkenti a Közzététel első napját megelőző 1 (egy) héten belül, úgy ezen lemondás a Szerződésben rögzített eredeti Hirdetési díj összegét nem csökkenti, és a Szerződésben rögzítettekre számított Hirdetési díj összege és a megvalósított kampányra számított hirdetési díj összege közötti különbség minősül a MOLINO-t megillető kötbérigénynek.

- 7.3. MOLINO jogosult kötbérigényét a már megfizetett Hirdetési díj előleg összegével szemben beszámítani.
- 7.4. MOLINO jogosult érvényesíteni a Hirdetővel szemben a kötbérigényét meghaladó kárát.
- 7.5. Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával lemond arról a jogáról, hogy a túlzott mértékű kötbér bíróság által történő mérséklését kérje vagy a kötbér mértékét feltűnő értékaránytalanság címén megtámadja.
Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával lemond a szerződésszegése alól történő kimentés jogáról.
- 7.6. MOLINO jogosult a Szerződés létrejöttét követően a Szerződéstől azonnal elállni és a Szerződés teljesítését megtagadni, ha a Hirdető kényszertörlési, csődeljárás, vagy felszámolási eljárás alá kerül, illetve az alábbi esetekben különösen:
- ha a Hirdető által részére átadott Reklámanyagban hibát észlel és azt a Hirdető felhívásra 1 (egy) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes Közzétételért a MOLINO nem felel, a kampányidőszak a késedelem idejével nem hosszabbodik meg.
 - MOLINO az ajánlatadási folyamat megtagadására lett volna jogosult jelen ÁSZF 4.5. pontjában foglaltak szerint.
- 7.7. Az elállás a Szerződést annak megkötésének időpontjára visszaható hatállyal felbontja, amelyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni.
MOLINO a már teljesített Hirdetési díj előleggel az elállástól számított 5 (öt) napon belül a Hirdetővel elszámol azzal, hogy a teljesített összeggel szemben jogosult a Hirdető hibájából történő elállás miatt öt ért teljes kárt elszámolni.
Hirdető felelős a MOLINO-t ért teljes kár Hirdetési díj előleget meghaladó összegéért.
MOLINO a Hirdetési díj előleg után kamatot nem számol.
- 7.8. Amennyiben harmadik személy jogszabálysértésre hivatkozva, a MOLINO-tól a Reklám Közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről MOLINO a Hirdetőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez Hirdetővel.
MOLINO az egyeztetés idejére a Közzétételt jogosult felfüggeszteni. A kampányidőszak ilyen okból történő sérüléséért MOLINO a felelősségét kizárja.
A felfüggesztés idejével a kampányidőszak kizárólag akkor hosszabbítható meg, ha a felfüggesztésre okot adó jogszabálysértés, illetve etikai norma megsértése nem volt valós.
Ha a hivatkozott jogszabálysértés nyilvánvaló, úgy MOLINO jogosult a Szerződéstől elállni és a további Közzétételt azonnal megszüntetni a 7.7. pontban foglaltak érvényesülése mellett.

8. Általános Reklámtilalmak és Reklámkorlátok

- 8.1. Tilos az olyan Reklám, amely erőszakos, illetve a személyes vagy a közbiztonságot veszélyeztető, egészségre ártalmas magatartásra ösztönöz.
- 8.2. Tilos az olyan Reklám, amely a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz.
- 8.3. Tilos az olyan Reklám, amely a Gyermekek- és Fiatalok fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja.
- 8.4. Tilos az olyan Reklámot tizenhét éven aluliak számára elérhetővé tenni, amely a szexualitást öncélúan ábrázolja, illetve a születési nemnek megfelelő önazonosságtól való eltérést, a nem megváltoztatását, valamint a homoszexualitást népszerűsíti, jeleníti meg.

- 8.5. Tilos az olyan Gyermek-, illetve Fiatalkorúaknak szóló Reklám, amely alkalmas a Gyermek-, illetve Fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, különösen azáltal, hogy erőszakra, szexualitásra utal vagy azt ábrázol, vagy témájának meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus.
- 8.6. Tilos az olyan Reklám, amely Gyermek- vagy Fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutat be.
- 8.7. Gyermekjóléti alapellátást és gyermekvédelmi szakellátást nyújtó intézményben, óvodában, általános iskolában, hat vagy nyolc évfolyammal működő gimnáziumban és általános iskolai tanulókat, valamint hat vagy nyolc évfolyammal működő gimnáziumi tanulókat fogadó kollégiumban tilos a reklámtevékenység. E tilalom nem vonatkozik az egészséges életmódra és a környezet védelmére neveléssel összefüggő, továbbá a közéleti és kulturális tevékenység vagy esemény, valamint az oktatási tevékenység Reklámjára, valamint az ilyen tevékenységet folytató, illetve ilyen eseményt szervező vagy annak megvalósulásához bármilyen formában hozzájárulást nyújtó vállalkozás nevének, védjegyének vagy egyéb megjelölésének az adott tevékenységgel, eseménnyel közvetlenül összefüggő megjelenítésére.
- 8.8. Tilos az olyan Gyermek-, illetve Fiatalkorúaknak szóló Reklám, amely Árut vagy annak használatát, igénybevételét életet, egészséget vagy testi épséget sértő vagy veszélyeztető módon mutat be.
- 8.9. Tilos az olyan Reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol (pornográfreklám).
- 8.10. Tilos a szexuális szolgáltatás Reklámja. Szexuális szolgáltatás Reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetve vagy közvetlenül szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.
- 8.11. Tilos az olyan Áru reklámja, amely rendeltetése szerint szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni az olyan emeltdíjas távközlési szolgáltatás Reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.
- 8.12. Tilos az olyan Áru Reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik.
- 8.13. Tilos a tudatosan nem észlelhető Reklám.
- 8.14. Tilos a kereskedelemről szóló törvényben meghatározott, árubemutatóval egybekötött termékértékesítéshez kapcsolódóan ajándék juttatás, árengedmény, kedvezmény, vagyoni előny és ajándéksorsolás Reklámja.
- 8.15. Tilos fegyver, lőszer, robbanóanyag és a közbiztonságra különösen veszélyes eszköz Reklámja.
- 8.16. Tilos a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá az állatviadal Reklámja.
- 8.17. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.
- 8.18. Tilos a terhességmegszakítás, a terhességmegszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás Reklámja.
- 8.19. Tilos a kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető Reklám Közzététele.

- 8.20. Tilos alkoholtartalmú ital olyan Reklámja, amely Gyermek-, illetve Fiatakorúaknak szól, Gyermek- vagy Fiatakorút mutat be, alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást, és/vagy az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze, olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez, azt állítja vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású, azt állítja vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.
- 8.21. Tilos közzétenni alkoholtartalmú ital Reklámját köznevelési és Egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bármely bejáratától számított kétszáz méteres közúti, illetve közterületi távolságon belül szabadterei reklámhordozón, kirakatban vagy közterületről egyébként látható helyen.
- 8.22. Tilos a Dohánytermék Reklámja. A tilalom kiterjed a Dohánytermék közvetett Reklámjára is. Dohánytermék közvetett Reklámja különösen az a Reklám, amely a Dohányterméket közvetlenül nem jelöli meg, de a Dohánytermékkel összefüggésbe hozható bármely más megjelölés vagy árujelző használatával alkalmas a Dohánytermék reklámozására, a Dohányterméket más áru elnevezésével, megjelölésével vagy árujelzőjével mutatja be, vagy más Árut Dohánytermék elnevezésével, megjelölésével vagy árujelzőjével mutat be.
A tilalom kiterjed a cigarettahüvelyre és cigarettapapírra, pipára és a vízpipára, dohánylevél-töltőre, elektronikus cigarettára, utántöltő flakonra, patronra, nikotinmentes utántöltő flakonra, dohányzást imitáló elektronikus eszközre, dohányzást helyettesítő nikotintartalmú termékekre, az új Dohánytermék-kategóriák kiegészítő termékeire, valamint a dohányzási célú gyógynövénytermékekre is.
Nem minősül Dohánytermék Reklámjának az olyan Áru reklámozása, amelynek elnevezése, megjelölése vagy árujelzője valamely Dohánytermékével megegyezik, ha az Áru elnevezése, megjelölése vagy árujelzője egyértelműen elkülöníthető a Dohánytermékétől.
- 8.23. Tilos a Gyermek-, illetve Fiatakorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító Reklám.
- 8.24. Tilos közzétenni olyan Reklámot, amely a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága engedélye nélkül szervezett szerencsejátékot népszerűsíti.
- 8.25. Tilos közzétenni temetkezési szolgáltatás Reklámját Egészségügyi intézmény területén, épületének falán és kerítésén, valamint – az erre a célra kijelölt hely kivételével – temető területén. E korlátozás nem vonatkozik a temetkezési szolgáltatók nevét és telephelyének címét, elérhetőségét, valamint a nyújtott szolgáltatás teljeskörűségére utaló megjegyzést az egyes szolgáltatók megkülönböztetése nélkül, ábécésorrendben tartalmazó, az Egészségügyi intézmény információs irodájában elhelyezett tájékoztatóra.
- 8.26. Temetkezési szolgáltatásról szóló Reklámban csak a szolgáltató neve, megkülönböztető megjelölése, elérhetőségének módja és időtartama, valamint a „temetkezés” szó, illetve a nyújtott szolgáltatásoknak és azok díjának tárgyyszerű – kegyeleti jogokat nem sértő – felsorolása tüntethető fel.
- 8.27. Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés Reklám útján a MOLINO Reklámfelületein nem terjeszthető.
- 8.28. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő Reklám.

- 8.29. A Reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más Áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A Reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.
- 8.30. A Reklám nem mutathat be kiskorút erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A Reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.
- 8.31. Tilos a Megtévesztő reklám. A Reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a Reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek - az Áru jellemző tulajdonságaira, - az Áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az Áru megvételének, illetve - igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá - a Reklámozó megítélésére, így a Reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.
- 8.32. Az Összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, Áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét, - nem vezethet összetévesztésre a Reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, Áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között, - nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, Áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és - nem sértheti más vállalkozás Áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.
- 8.33. Az Összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő Árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az Áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az Áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az Összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező Termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű Termékekre vonatkozhat.
- 8.34. A MOLINO Reklámfelületein egyebekben is tilos minden jogszabály-, illetve Reklámetikai Kódexet sértő Reklám Közzététele.

9. Felek felelőssége

- 9.1. Hirdető szavatol azért, hogy a Közzététel céljából a MOLINO részére átadott Reklámanyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a MOLINO, sem harmadik személyek jogait nem sérti.
- 9.2. MOLINO a Reklámanyagban megjelenített tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a MOLINO-val szemben ebből fakadóan igénnyel lépne fel, úgy Hirdető felel az ilyen igényekből fakadóan a MOLINO-val szemben esetlegesen érvényesített minden kárigény teljes összegéért és egyebekben is köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy igényét vele szemben érvényesítse.
- 9.3. Hirdető vállalja, hogy a MOLINO írásbeli felszólítása ellenében 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a

bíróság vagy más hatóság a MOLINO-t, mint a Reklám közzétevőjét, a Reklámananyag tartalma miatt sújtja.

A Hirdető egyidejűleg köteles megtéríteni a MOLINO-t ért valamennyi igazolt kárt, ami a MOLINO-t a Reklámananyag tartalma miatt érte, valamint a MOLINO ezen okbóli jogvitájával összefüggésben felmerült összes költségét.

9.4. A Hirdető a bíróság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a MOLINO-val szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a MOLINO részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A MOLINO köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor a Hirdetővel elszámolni és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből a Hirdetővel szembeni kár és költség követelését kielégíteni.

9.5. A Hirdető szavatol a MOLINO-val és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a Reklámananyagban használt védjegyoltalom alatt álló Áru, Termék vagy Szolgáltatás megjelenítésére, vagy szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

9.6. MOLINO-t felelősség nem terheli a Hirdető által elfogadott Reklámfelület listában szereplő Reklámfelületek Hirdető által ismert adottságaival, elhelyezkedésével, műszaki paramétereivel, különösképpen láthatóságával kapcsolatban.

MOLINO vállalja, hogy a Közzététellel érintett szabadtéri Reklámfelületet érintő – a Szerződés létrejöttét követően keletkezett – bármilyen zavar esetében, ha a zavar a Reklámfelület észlelhetőségét jelentősen csökkenti, minden tőle elvárhatóat megtesz annak elhárítása érdekében azzal, hogy a közterületről betakaró zöld növényzet eltávolítására nem köteles.

MOLINO teljesítésével kapcsolatos kellékszavatossági igények közlésére, elévülésére, illetve kifogásként történő érvényesítésére a Ptk. 6:162-6:164. §-ai az irányadóak.

Kompenzáció csak határidőben és a jelen ÁSZF szerint jelzett kellékszavatossági igény esetén érvényesíthető.

Amennyiben a Közzététellel érintett szabadtéri Reklámfelületet érintő zavar elhárítása nem lehetséges, MOLINO – Hirdető választása szerint – új Reklámfelületet vagy a Hirdetési díj arányos csökkentését ajánlhatja fel a Hirdetőnek Kompenzációként.

A közlekedési forgalmi rend változása – különösen, de nem kizárólagosan: útszakaszok lezárása, buszok útvonalának megváltoztatása, forgalomelterelés stb.– esetén MOLINO nem felel az észlelhetőség esetleges csökkenéséért.

Új Reklámfelület akkor kínálható fel a Hirdető felé, ha megfelelő számú pótplakát áll MOLINO rendelkezésére és a kampányidőszak még tart.

9.7. Hirdető a Közzététel minőségére vonatkozó kifogásait (sérült plakát, a Reklámfelület világítási problémája értelemszerűen ott, ahol a Reklámfelület minőségéhez a világítás hozzátartozik – a megvilágított felületek többsége alkonykapcsolós üzemmódban működik –, nem a megrendelt Reklámfelületre történő Közzététel) írásban (e-mailben vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel együtt köteles késelem nélkül jelezni MOLINO felé.

Amennyiben Hirdető kifogása megalapozott, és azt garanciális időszakon belül tette meg, MOLINO köteles - a jelen ÁSZF 5.8. pontjában foglalt vis maior esetének kivételével - a feltárt hibát 4 (négy) munkanapon belül kijavítani, amennyiben a kampányidőszak 4 (négy) munkanapon belül nem jár le és MOLINO rendelkezésére áll tartalék/javító Reklámananyag.

MOLINO a Hirdető részére a javítás megtörténtéről igazoló fotót küld a javítást követő 24 (huszonnégy) órán belül.

Hirdető a kifogás közlésének késedelméből eredő kárért felelős. A késedelmes közlés következtében a Közzétett Reklámban bekövetkezett további károsodás, javítási költségek növekedése, időközbeni alvállalkozói díj emelkedés stb. miatt a hiba kijavításának tényleges költségei és a közlés késedelme nélkül történő javítás költségei közötti különbözet Hirdetővel szemben kárigényként érvényesíthető.

10. Kézbesítés, értesítés

- 10.1. Valamely fél által a másik félnek a Szerződéssel összefüggésben küldött értesítései vagy más kommunikáció céljára a Megrendelőben rögzített címek szolgálnak.
- 10.2. Amennyiben az értesítés az Megrendelőben rögzített címre kerül megküldésre, a címzett fél nem hivatkozhat arra, hogy az értesítést a megadott címen jogosulatlan személy vette át. A szerződő felek kötelesek gondoskodni róla, hogy az általuk megadott címen az értesítések átvétele biztosított legyen. Az ennek elmulasztásából eredő jogkövetkezmények a mulasztó felet terhelik.
- 10.3. Amennyiben a szerződő felek bármelyikének a címe megváltozna, az adott fél a változás várható bekövetkezése előtt legalább 4 (négy) munkanappal köteles erről a másik felet értesíteni, ha pedig ez igazolt és méltányolható okból akadályba ütközik, az akadály elhárulását követően haladéktalanul.
- 10.4. Valamely szerződő fél által a másik félnek, illetve az értesített személynek (a továbbiakban: **Címzett**) küldött bármely értesítése a Címzettel szemben érvényesnek számít és kiváltja a hozzá fűzött joghatásokat:
- (i) személyes vagy futár útján történő kézbesítés esetén az átvételi elismervénynek a Címzett fél, illetve képviselője által történő aláírásával;
 - (ii) postai kézbesítés esetén az igazolt kézbesítés napján a Címzettnek a Megrendelőben rögzített címére történő kézbesítés esetén;
 - (iii) elektronikusan küldött levél útján küldött értesítés az olvasási visszaigazolás vagy a válaszüzenet küldésének időpontjában (amelyik korábbi).
- 10.5. Személyes vagy futár útján történő kézbesítés esetén az értesítés közöltnek minősül akkor is, ha a Címzett a küldemény átvételét megtagadja.
- 10.6. Ha az értesítést megfelelően, térítvevényvel ellátott ajánlott küldeményként (vagy egyéb ajánlott levélként) a Címzettnek a Megrendelőben rögzített címére kerül megküldésre, a feladás napját követő 5. (ötödik) naptári naptól a küldeményt közöltnek (kézbesítettnek) kell tekinteni akkor is, ha azt bármely okból nem lehet ténylegesen kézbesíteni, vagy ha a Címzett nem vette át az ilyen postai küldeményeket.
- 10.7. Amennyiben az elektronikus levélre a küldés napján nem érkezik olvasási visszaigazolás vagy válaszüzenet, az e-mail a küldés időpontját követő 72 óra elteltével kézbesítettnek minősül.
- 10.8. A Szerződés alapján küldött értesítések elektronikus levél útján is küldhetők, melyek kifejezetten írásbeli értesítésnek, illetve közlésnek minősülnek.
- 10.9. A Szerződés szerinti értesítési kötelezettség teljesítésére nyitva álló határidő megtartott, ha a határidő utolsó napján az értesítés elküldése a Címzett részére igazoltan megtörténik.

11. Fizetési feltételek

- 11.1. A Hirdetési díj összegét, illetve megfizetésének határidejét és - a jelen ÁSZF 4.8. pontjában foglaltakkal élve – az esetleges Hirdetési díj előleg megfizetésének kötelezettségét és határidejét mindig a Megrendelő tartalmazza.

- 11.2. MOLINO a Hirdetési díjról szóló számláját a Megrendelőben rögzítettek szerint, és az ott rögzített fizetési határidővel állítja ki, banki átutalással történő teljesítésre szólóan.
- 11.3. Amennyiben a Megrendelőben Hirdetési díj előleg fizetési kötelezettség kerül megállapításra, MOLINO az előleg befizetéséhez előlegbekérőt küld a Hirdető részére. Az előleg összegét Hirdető a Megrendelőben – illetve az előlegbekérőn - rögzített határidőben köteles MOLINO részére átutalni.
MOLINO jogosult szintén előlegbekérő útján a felmerülő, Szerződés teljesítéséhez szükséges technikai, és gyártási költséget is Hirdetővel szemben érvényesíteni, aki az előlegbekérőn rögzített határidőben köteles azokat MOLINO részére átutalni.
MOLINO a befolyt előlegről előlegrészletet, a teljesítést követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó végszámlát állít ki és küld a Hirdető részére.
MOLINO a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény alapján, a reklámadó bevallási és reklámadó megfizetési kötelezettségének szükség esetén, a vonatkozó jogszabályok szerint eleget tesz, ugyanakkor jogosult a megfizetett reklámadó összegét, mint költséget a Megrendelőre tovább számlázni.
Hirdető teljesítései során köteles az utalási közleményben az általa megfizetett előlegbekérő, illetve számla sorszámát a feltüntetni. Ennek elmaradása esetén a teljesítés azonosíthatatlanságából eredő jogkövetkezmények a Hirdetőt terhelik.
- 11.4. Hirdető fizetési kötelezettségei teljesítésének napja az a nap, amely napon MOLINO előlegbekérőn, illetve számlán feltüntetett bankszámláján a jóváírás megtörténik.
- 11.5. Hirdető a Szerződés alapján fennálló fizetési kötelezettségeit mindennemű levonás, beszámítás vagy ellenkövetelés nélkül köteles megfizetni. Hirdető nem jogosult semmilyen, a Szerződés alapján a MOLINO-nak fizetendő összeg visszatartására vagy megfizetésének késleltetésére a Hirdetőnek a MOLINO-val szemben fennálló bármely követelésére hivatkozva, függetlenül attól, hogy az elismert vagy vitatott, illetve lejárt követelés-e.
- 11.6. Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után MOLINO a Ptk. szerinti késedelmi kamatot jogosult felszámítani.
Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben az előlegbekérő, illetve számla kiegyenlítésre nem kerül, úgy MOLINO jogosult a Hirdető felé a már folyamatban lévő teljesítéseit (beleértve a javítóplakátok kihelyezését is) – függetlenül attól, hogy a teljesítési kötelezettség és a fizetési késedelem ugyanazon, vagy más szerződés alapján áll fenn – felfüggeszteni a Hirdető teljes esedékes fizetési kötelezettségének kiegyenlítéséig. Ilyen esetben a felfüggesztést követő számlakiegyenlítés esetén MOLINO a következő Normál időszakban teljesíti a kihelyezést, feltéve, hogy ezen időpont előtt legalább 3 (három) munkanappal a számlakiegyenlítés megtörtént és a Reklámanyag rendelkezésre áll. Amennyiben a számlakiegyenlítést követően a Szerződéssel érintett Reklámfelület(ek) már nem szabad(ok), akkor a Hirdető köteles a megmaradó felületek közül másik Reklámfelülete(ke)t kiválasztani azzal, hogy MOLINO a Megrendelőben rögzített Reklámfelület darabszámot, típusát, illetve típus szerinti darabszámot garantálni nem tudja. MOLINO a jelen pont szerinti felfüggesztésből eredően Hirdetőt ért minden kárért a teljes felelősségét kizárja.
MOLINO a késedelmi kamaton felül követelheti Hirdetőtől a követelése behajtásával kapcsolatban felmerülő költségei megtérítését (így különösen a felmerülő ügyvédi díjat, nemperes és peres eljárások eljárási díját és az egyéb készkiadásait, továbbá vállalkozásnak minősülő Hirdető esetén a behajtási költségátalányt).
Amennyiben MOLINO a Szerződésben a Hirdetőt bármilyen fizetési kedvezményben, így különösen kedvezményes Hirdetési díjban részesíti, Hirdető bármely fizetési kötelezettségének késedelmes teljesítése esetén – a késedelem bekövetkezésével automatikusan – az ilyen fizetési kedvezményt Hirdető a jogviszony kezdő napjára visszamenőleges hatállyal elveszíti.

12. Alvállalkozó igénybevétele és MOLINO teljesítése

- 12.1. MOLINO jogosult a szerződés teljesítéséhez a Hirdető további külön hozzájárulása nélkül alvállalkozót is igénybe venni.
- 12.2. MOLINO minden a kampányban a Közzétett Reklámról fényképfelvételt készít, amellyel egy esetleges vita esetén a teljesítését igazolni tudja. MOLINO a Közzétett Reklámról készített fényképfelvételt Hirdető kérésre Hirdetőnek bemutatja, annak valóságát felek nem vitatják, MOLINO teljesítésének igazolására a felek fényképfelvételt kifejezetten elfogadják.
- 12.3. Amennyiben Hirdető a MOLINO szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy azt az annak okát adó észlelést követően késedelem nélkül, írásban (e-mailben vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel együtt köteles jelezni MOLINO felé. A bejelentett kifogást felek közösen kivizsgálják és arról 10 (tíz) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Hirdető a kifogás közlésének késedelméből eredő kárért felelős. A késedelmes közlés következtében a Közzétett Reklámban bekövetkezett további károsodás, kijavítási költségek növekedése, időközbeni alvállalkozói díj emelkedés stb. miatt a hiba kijavításának tényleges költségei és a közlés késedelme nélkül történő javítás költségei közötti különbséget Hirdetővel szemben kárigényként érvényesíthető.
- 12.4. Hirdető tudomásul veszi, hogy a szerződésszegésért való felelősségét MOLINO – a szándékosan, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért való felelősség kivételével – a részére megfizetett Hirdetési díj összegére korlátozza.

13. Rendes és rendkívüli felmondás

- 13.1. A Reklámfelület bérletre vonatkozó jogviszony megszűnik
- (i) a szerződő felek közös megegyezése esetén;
 - (ii) a Szerződésben kikötött határozott idő lejártával, illetve teljesítéssel;
 - (iii) nem természetes személy Hirdető esetén a Hirdető végelszámolásának elhatározása esetén a határozott idejű jogviszony MOLINO általi rendes felmondásával;
 - (iv) a határozott idejű jogviszony a természetes személy Hirdető örököse(i) által közölt rendes felmondásával;
 - (v) a Hirdető által az ÁSZF módosulására tekintettel közölt rendes felmondással;
 - (vi) az ÁSZF valamely pontja által egyéb okból biztosított rendes felmondással;
 - (vii) szerződésszegésre alapított rendkívüli felmondással;
 - (viii) a Hirdetőnek az ÁSZF 7.1. illetve 7.2. pontjában szabályozott elállásával;
 - (ix) nem természetes személy Hirdetővel szemben elrendelt kényszertörlési-, csőd- vagy felszámolási eljárás esetén MOLINO elállásával;
 - (x) MOLINO ÁSZF 7.6. illetve 7.8. pontjaiban szabályozott elállásával;
 - (xi) ÁSZF 6.2. pontjában foglaltak szerint a Reklámanyag fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa, amelyen a Reklámfelület elhelyezésre került, bármilyen okból megtiltja, és a felek más Reklámfelületben megegyezni nem tudnak;
 - (xii) jogszabályban, illetve a Szerződésben meghatározott egyéb esetben.

A Szerződés – tekintettel a határozott időre - rendes felmondással nem szüntethető meg, kivéve, ha az ÁSZF valamely pontja azt lehetővé teszi.

- 13.2. Ha a nem természetes személy Hirdető elhatározza végelszámolását, MOLINO a végelszámolásról történő értesülését követő 15 (tizenöt) napon belül jogosult a Szerződést egyoldalú nyilatkozatával, rendes felmondás útján 15 (tizenöt) napos felmondási idővel megszüntetni.
- 13.3. A természetes személy Hirdető elhalálozása esetén a Hirdető örököse(i) a Szerződést jogosult(ak) egyoldalú nyilatkozattal 15 (tizenöt) napos felmondási idővel megszüntetni.
- 13.4. Amennyiben az ÁSZF módosítását a Hirdető nem fogadja el, az ÁSZF módosításáról szóló értesítéstől számított 15 (tizenöt) napon belül jogosult a Szerződést egyoldalú nyilatkozatával, rendes felmondással 15 (tizenöt) napos felmondási idővel megszüntetni. Nem jogosult azonban a Szerződés megszűnéséből eredően semmilyen jogalapon és jogcímen a MOLINO-val szemben igényt támasztani.
- 13.5. Amennyiben az ÁSZF módosítását a fogyasztónak minősülő Hirdető kifejezett - a módosítás hatálybalépéséig MOLINO-nak megküldött - elfogadó tartalmú válasz e-mailje útján nem fogadja el, úgy MOLINO jogosult a Szerződést egyoldalú nyilatkozatával, rendes felmondással 15 (tizenöt) napos felmondási idővel megszüntetni.
- 13.6. Amennyiben az ÁSZF valamely pontja akár a MOLINO, akár a Hirdető részére a Szerződés felmondását lehetővé teszi, a felmondásra az adott pontnál írtak az irányadók.
- 13.7. Amennyiben akár a Hirdető, akár a MOLINO a Szerződésből eredő kötelezettségeit megszegi, és a szerződésszegő fél a másik fél írásbeli felhívásától számított 5 (öt) napon belül sem szünteti meg a szerződésszegő állapotot, a Szerződés a szerződésszegő féllel a másik fél által írásban közölt rendkívüli felmondás útján a fenti határidő lejártától számított 15 (tizenöt) napon belül 3 (három) napos felmondási idővel megszüntethető.
- 13.8. A felmondás közlésére nyitva álló határidő megtartott, amennyiben azt a felmondást közlő fél a határidő utolsó napján igazoltan megküldi a másik félnek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint (azaz a felmondás kézbesítésének a nyitva álló határidőn belül nem kell megtörténnie).

14. Titoktartás

- 14.1. Szerződő felek bizalmasan kezelnek, és közvetlenül vagy közvetve nem fedik fel, nem hozzák harmadik személy (kivéve a felek tisztségviselőit, munkavállalóit, kijelölt kapcsolattartóit, megbízottjait és tanácsadóit) tudomására a Szerződés megkötésével vagy teljesítésével kapcsolatosan kapott vagy szerzett, vagy bármely fél által a Szerződés megkötéséhez vezető tárgyalásokon rendelkezésre bocsátott bizalmas információkat, melyek a Szerződés tárgyára és/vagy rendelkezéseire vonatkoznak. E tilalom nem alkalmazandó:
- (i) ha az információ már köztudomású volt, mielőtt azt az adott fél megkapta volna, vagy azután, hogy az adott fél tudomására jutott, köztudomású lett, de nem az alábbiak eredményeként:
 - (a) jelen pontnak az adott fél általi megsértése; vagy
 - (b) a nyilvánosságra hozó személy a titoktartási kötelezettségét megszegi, és erről az adott félnek tudomása van; vagy
 - (ii) ha az adott fél az információ hozzáférhetővé tételére jogszabály vagy hatósági határozat rendelkezése alapján köteles azzal, hogy a hozzáférhetővé tétel kizárólag a jogszabály vagy hatósági határozat által megkívánt terjedelemben történhet; vagy
 - (iii) ha a másik fél az információ hozzáférhetővé tételéhez írásban, előzetesen hozzájárult.
- 14.2. Szerződő felek kötelesek minden tőlük telhetőt megtenni annak megakadályozására, hogy harmadik személyek hozzáférjenek vagy megismerjék a bizalmas ismereteket vagy információkat.

14.3. A titoktartási kötelezettség vonatkozik a szerződő felek tisztségviselőire, munkavállalóira, kijelölt kapcsolattartóira, megbízottjaira és tanácsadóira, és a szerződő felek gondoskodnak arról, hogy a Szerződések tartalmát, illetve azzal összefüggésben szerzett bizalmas információkat szigorúan titokban tartsák az említett személyek.

15. Adatkezelés

15.1. MOLINO a Szerződéssel kapcsolatban kezelése alá kerülő természetes személyeket érintő személyes adatokat a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képező adatkezelési tájékoztató (a továbbiakban: **Adatkezelési Tájékoztató**) szerint kezeli, mely Adatkezelési Tájékoztató a https://molino.hu/hu/molino/adatkezelesi_tajekoztato linken érhető el.

16. Fogyasztóra vonatkozó többletszabályok üzlethelyiségben kötött szerződések esetén

16.1. Amennyiben a Hirdető a Ptk. értelmében fogyasztónak minősül, a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II.26.) Korm.r. (a továbbiakban: **Korm.r.**) értelmében a Szerződés fogyasztói szerződésnek minősül.

16.2. MOLINO nem biztosítja az üzlethelyiségen kívüli vagy távollévők közötti szerződéskötés lehetőségét.

16.3. A fogyasztónak minősülő a Szerződéssel kapcsolatban felmerülő panaszait a MOLINO az Megrendelőben feltüntetett elérhetőségeinek valamelyikén teheti meg. MOLINO panaszkezelése minden esetben térítésmentes.

16.4. A fogyasztónak minősülő Hirdető szóbeli panaszát MOLINO haladéktalanul megvizsgálja és lehetőség szerint azonnal orvosolja. Amennyiben MOLINO a panaszkezelés módjával nem ért egyet vagy a panasz azonnali orvoslására nincsen lehetőség, úgy a Hirdető panaszáról MOLINO jegyzőkönyvet vesz fel és azt a panasz benyújtásától számított 30 (harminc) napon belül a panaszra adott válasza kíséretben megküldi a Hirdetőnek. MOLINO a panaszt elutasító álláspontját köteles megindokolni.

16.5. Írásbeli panasz esetén a panaszügyet a beérkezést követően MOLINO megvizsgálja és a vizsgálat eredményéről a fogyasztónak minősülő Hirdetőnek a panasz közlését követő 30 (harminc) napon belül írásbeli választ küld. Igény esetén a vizsgálat eredményéről a Hirdetőt MOLINO elektronikus úton értesíti.

A panaszt a hatályos jogszabályi előírások alapján MOLINO vizsgálja meg, utasítja el, vagy orvosolja.

MOLINO válaszlevelében kitér a panasz teljes körű kivizsgálásának eredményére, a panasz orvoslása érdekében tett intézkedésekre, elutasítás esetén pedig az elutasítás indokaira.

Az írásbeli panaszokat – beleértve a panaszról készült jegyzőkönyvet is –, továbbá az azokra adott válaszokat MOLINO 3 (három) évig archiválja. A megőrzési idő elteltével az adathordozókat (okiratokat) MOLINO leselejtezi.

- 16.6. Amennyiben a fogyasztónak minősülő Hirdető panasza teljesen vagy részlegesen elutasításra kerül, vagy a panasz kivizsgálására fent megszabott határidő eredménytelenül eltelt, vagy egyébként a Hirdető a fogyasztói jogainak megsértését észleli, úgy Hirdető
- (i) a fogyasztóvédelmi hatósághoz, illetve
 - (ii) a békéltető testülethez fordulhat, vagy
 - (iii) jogait bíróság előtt érvényesítheti a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény rendelkezései szerint.

A békéltető testület előtti eljárásban MOLINO-t együttműködési kötelezettség terheli, és megindításának a feltétele, hogy a Hirdető MOLINO-val közvetlenül megkísérelje a vitás ügy rendezését.

A fogyasztóvédelmi hatósági feladatokat első fokon a fővárosi és vármegyei kormányhivatalok látják el, melyek listája a <http://www.kormanyhivatalok.hu> címen érhető el.

A békéltető testületek elérhetőségei és a békéltető testületek eljárásával kapcsolatos bővebb információ a <https://bekeltetes.hu> címen található.

MOLINO székhelye szerinti fogyasztóvédelmi hatóság és békéltető testület elérhetőségei az alábbiak:

Pest Vármegyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Főosztály

Cím: 1088 Budapest, József krt. 6.

Telefonszám: +36 1 459-4843

E-mail: fogyved@pest.gov.hu

Pest Vármegyei Békéltető Testület

Cím: 1055 Budapest, Balassi Bálint utca 25. 4. em. 2.

Telefonszám: (+36-1) 792-7881

E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Hivatali kapu: 560351920

17. Vegyes és záró rendelkezések

17.1. Hatályba lépés

Jelen ÁSZF 2026. január 01. napján lép hatályba.

17.2. A Szerződés értelmezése, alkalmazása, végrehajtása

Szerződő felek kötelesek a Szerződésben foglaltak teljesülése és végrehajtása érdekében fokozottan együttműködni egymással.

Szerződő felek a MOLINO által véglegesített Megrendelő Hirdető által történő elfogadásával (aláírásával) és annak a MOLINO által történő jóváhagyásával (aláírásával) – azaz a Szerződés létrejöttével - kijelentik, hogy nem kötöttek, illetőleg nem kötnek a jövőben sem olyan megállapodást, amely a Szerződésben vállalt kötelezettségeik teljesítését korlátozná, csorbítaná és/vagy akadályozná.

Szerződő felek a Szerződésben foglalt valamennyi kötelezettségüket jóhiszeműen, a Szerződésben foglalt feltételek és rendelkezések szigorú betartásával teljesítik.

Szerződő felek a Szerződés kapcsán kötelesek minden olyan magatartást kifejteni, jogcselekményt elvégezni, jognyilatkozatot megtenni, illetve magatartástól tartózkodni, vagy azokat tűrni, amelyek a szerződő felek Szerződésben foglalt szándéka szerinti célok, ügyletek, joghatások teljesítéséhez, illetve teljesüléséhez indokoltan szükségesek vagy kívánatosak, illetve elvárhatóak.

Szerződő felek kötelesek minden olyan intézkedést megtenni, illetve dokumentumot aláírni és átadni, amelyek a Szerződés szándékának és céljának végrehajtásához szükségesek vagy célszerűek lehetnek.

Ha bármelyik fél a Szerződés teljesülése vagy végrehajtása során nem ragaszkodik szigorúan a Szerződésben foglalt valamely feltételhez, az semmiképpen sem értelmezhető a Szerződésben szereplő bármilyen jogról történő lemondásként, nem fosztja meg továbbá az adott felet azon jogától, hogy az adott, vagy a Szerződésben foglalt egyéb feltételhez szigorúan ragaszkodjék a továbbiakban. Bármilyen jogról történő lemondást tartalmazó nyilatkozatot írásba kell foglalni és szűken kell értelmezni. A Szerződés bármelyik rendelkezéséről – ráutaló magatartással vagy másként – történő lemondás nem minősül bármelyik másik rendelkezésről történt lemondásnak, akár hasonló jellegű, vagy azzal összefüggő, akár nem.

17.3. A Szerződés részleges érvénytelensége, kikényszeríthetlensége

Ha a Szerződés bármely rendelkezése érvénytelennek vagy kikényszeríthetetlennek bizonyul, vagy azzá válik, az a Szerződés fennmaradó rendelkezéseinek érvényességét, illetve kikényszeríthetőségét nem érinti, kivéve, ha az érintett rendelkezés nélkül a Szerződést bármelyik fél nem kötötte volna meg.

Bármely érvénytelennek vagy kikényszeríthetetlennek bizonyult rendelkezést egy olyan érvényes, illetve kikényszeríthető rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely gazdasági hatásait tekintve a lehető leginkább megfelel a helyettesítendő rendelkezésnek és a szerződő felek abban kifejezett üzleti akaratának.

17.4. A Szerződés módosítása

A Szerződés kizárólag írásban, szerződésmódosításra irányuló kifejezett akarral, felek közötti közös megegyezéssel módosítható.

17.5. Alkalmazandó jog

A Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog, azon belül is elsősorban a Ptk. és a Reklámtv. rendelkezései, továbbá amennyiben a Hírdető fogyasztó, a fentiekén túl a Korm.r. rendelkezései az irányadók.

17.6. Bírósági kikötés

A szerződő felek a közöttük létrejött Szerződésből eredő vitáikat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek egyeztetést kezdeményezni.

A Szerződéssel kapcsolatos jogviták elbírálására a magyar bíróság rendelkezik joghatósággal. A Szerződés aláírásával a szerződő felek alávetik magukat a Szerződésből eredő, járásbíróóság hatáskörébe tartozó jogviták elbírálására a Szentendrei Járásbíróóság kizárólagos illetékességének.

17.7. Kiemelések

A Szerződésekben alkalmazott kiemelések, címek, szakaszok és pontok kizárólag a szövegben történő könnyebb eligazodás igényét szolgálják anélkül, hogy a szöveg értelmezését érdemben befolyásolnák.

Szentendre, 2025. december 01.

1. számú melléklet

NYILATKOZAT

Alulírott mint Hirdető, a jelen nyilatkozat aláírásával kijelentem, hogy a(z) elnevezésű Reklámozó a Méptv. 107. § (1) bekezdése, valamint a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet 15.§ (1) bekezdése szerinti reklámozónak

minősül

nem minősül

Amennyiben a hirdető a Méptv. 107. § (1) bekezdésében meghatározott reklámozónak **minősül**, úgy kijelentem, hogy a Reklámozó a Méptv. 107. § (4) bekezdése alapján

mentesül

nem mentesül

a kizárólag listaáron történő hirdetés kötelezettsége alól. (A kívánt részt kérjük aláhúzni.)

Tudomásul veszem, hogy amennyiben a fenti nyilatkozat valótlan vagy pontatlan, úgy az ebből eredő teljes kárt köteles vagyok megtéríteni a Reklám közzevetője részére.

Keltezés:

.....

Hirdető (cégszerű) aláírás

Kérjük a megrendelő és a hirdető személyét külön-külön is feltüntetni, függetlenül attól, hogy a megrendelő személye eltér-e a hirdető személyétől!

A Méptv. 107. § (1)-(8) bekezdései:

„(1) A központi költségvetésről szóló törvényben nevesített és támogatásban részesített költségvetési szerv és jogi személy, valamint a központi költségvetésről szóló törvényben nevesített és támogatásban részesített jogi személytől támogatásban részesülő jogi személy, amennyiben a támogatásának összege az éves bevételeinek felét eléri (a továbbiakban együtt: reklámozó) – a közpénzekkel való felelős gazdálkodás érdekében – reklámhordozón az e §-ban meghatározottak szerint tehet közzé plakátot.

(2) A Grt. szerinti médiahirdetésifelület-értékesítő, valamint reklám közzevetője (a továbbiakban együtt: médiahirdetésifelület-értékesítő), amennyiben az (1) bekezdésben meghatározott reklámozó számára közzétételi lehetőséget biztosít, a listaárat köteles az e §-ban meghatározottak szerint

kormányrendeletben kijelölt fővárosi és vármegyei kormányhivatal számára bejelenteni. A kijelölt fővárosi és vármegyei kormányhivatal a listaárat honlapján közzéteszi.

(3) A listaár a médiahirdetésifelület-értékesítő által érvényesített, az azonos típusú, méretű és elhelyezkedésű reklámhordozók tekintetében az előző üzleti évben az alkalmazott kedvezmények érvényesítése nélkül, a megrendelő személyétől, a megrendelés mértékétől függetlenül meghatározott ár.

(4) A reklámozó listaáron helyezhet el reklámhordozón plakátot, ettől csak a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: Kbt.) szerinti uniós nyílt eljárás szerint lefolytatott beszerzéssel, vagy a Kbt. szerinti központi beszerző szerv által lefolytatott beszerzési eljárás alkalmazásával térhet el.

(5) Ha a Kbt. alapján nem kell közbeszerzési eljárást lefolytatni, a reklámozó listaáron helyezhet el reklámhordozón plakátot.

(6) Az e § szerinti szabályok betartását a fővárosi és vármegyei kormányhivatal ellenőrzi. Az ellenőrzés elősegítése érdekében a plakát közzététele céljából megkötött szerződést a reklámozó a kormányrendeletben kijelölt fővárosi és vármegyei kormányhivatalnak haladéktalanul megküldi, amelyet az a honlapján közzétesz.

(7) Az e § rendelkezéseinek megsértése esetén a hatóság a médiahirdetésifelület-értékesítő és a reklámozó költségén a plakátot két napon belül eltávolítja.

(8) Az e § rendelkezéseinek ismételt vagy többszöri megsértése esetén a fővárosi és vármegyei kormányhivatal jogellenesen elhelyezett plakátonként 200 000 forint közigazgatási bírságot szab ki a médiahirdetésifelület-értékesítővel és a reklámozóval szemben, kivéve, ha az eset összes körülményének mérlegelése alapján megállapítható, hogy a plakát elhelyezése nem a reklámozó vagy a médiahirdetésifelület-értékesítő közrehatására vezethető vissza.”